天津图书馆2015年度工作计划

2015 年，天津图书馆将进一步落实群众路线教育实践活动取得的成效，扎实推进公共文化服务标准化、均等化建设，科学构建公共文化服务体系，满足人民群众日益增长的文化需求，坚持“面向基层、服务群众”的基本理念，秉承“读者第一、服务至上”的办馆宗旨，在充分发挥天津图书馆的资源优势的基础上，进一步深化改革、开拓创新，力求开辟天津图书馆发展的新局面。现将天津图书馆2015年度重点工作规划如下：

一、深化“星级服务”理念

继续深入开展“星级服务”活动，积极进行岗位练兵和创先争优活动，鼓励员工在思想上提高觉悟、在服务中争当标兵，在图书馆事业发展中大显身手。优化用人机制和管理理念，从职业道德、专业技能、礼仪规范等几个方面入手，按照岗前培训、上岗培训和继续教育培训的培训流程，培养锻炼一支业务规范、服务到位的专业人员队伍和社会化用工人员队伍，努力打造国内一流的现代化图书馆服务团队。

二、做好文献采购编目工作

1、进一步加强招标自主权，以自主调研书商合作能力为评价、打分标准；中文图书采购将增加次数、扩大卖场分布范围，拓展采购地点范围，开发西北、西南等地方版特色卖场，加强系统、有序的查重工作，保证采书的有效，减少复本，增加品种，合理馆藏分配。西文在经费许可的情况下，再适当增加小语种图书；日文图书实现电子标签转换后的自动借还，效果好的情况下再开放西文书的自动借还。

2、做好 2015 年文化中心馆新书阅览室图书的采集、编目和加工工作，在保证编目工作质量的前提下，适当改变编目工作方式，减少环节，确保新书阅览室的图书为当月出版，种类热门、畅销，保证新书上架及时。

三、推进数字资源建设

1、加紧组织实施国家重点文化工程数字图书馆推广工程的资源建设工作，确保完成10000条的“天津图书馆自建特色资源元数据”建设、10000页的1949年后的地方文献的扫描和全文数字化工作。

2、特色资源建设上开拓思路，在保证完成我馆的建设任务的基础上，带领各区县图书馆开展特色资源库建设，从数字化用设备，资源选题、加工、著录、发

布、存储以及规范外包加工上对参与建设的区县馆进行培训和指导，从而全面提高天津市整体的图书馆大规模数字化的能力。

3、不断推进 “馆藏缩微文献影像数据库”的建设工作（二期），逐步完善民国方志、民国报纸、民国小说、古籍图书的加工及著录。

四、积极推进利用天图数字资源开展延伸服务

1、全面升级个性化数字图书馆

将为企事业单位编辑的行业信息资讯、微信、虚拟参考咨询文献传递、网上实时信息咨询、“数字图书馆深度游”讲座等服务，整合到个性化数字图书馆中，为企事业单位提供一站式信息服务。

2、扩大个性化数字图书馆的辐射面

与天津市信息协会合作，按照协会会员单位的工作性质，组织数据库供应商为会员单位提供不同形式的高端专业主题讲座，在宣传我馆海量数字资源的同时，结合当前走群众路线的号召，力推为企事业单位员工科研、生活助力的个性化数字图书馆，将我馆信息服务的触角延伸到企业、基层。

3、发挥政府信息查阅中心资源优势，为社区开展服务

开展走进社区，加强宣传政府信息公开，尝试与几个社区建立联系沟通（邮件、电话），把最新天津政报、《政府信息公开查阅资讯》等提供给社区居委会，由社区派人定期到中心学习，同时可以汇总社区百姓有关政府信息公开的查询需求，由查阅中心提供查阅服务。

五、加强地方特色资源建设

1、开展文化共享工程地方资源建设 2014 年度项目——《天津市物质文化遗产系列专题片》第一期项目的建设工作，该项目计划到 2015 年底完成全部 34 集专题片的建设任务。

2、继续开展文化共享工程地方资源建设 2013 年度项目—《津味文化》系列专题片的建设工作。该项目 2015 年将进入到实地拍摄及后期加工、包装及验收阶段。计划到 2015 年 6 月份全部完成 36 集专题片的建设任务。

六、充分发挥音乐图书馆的社会教育职能

不断拓展渠道，与我市及国内外更多的音乐教育机构、演出团体及艺术家建立长期合作关系，使音乐图书馆的社会教育职能可持续性的发展下去。音乐图书馆将在 2015 年继续邀约中外音乐教育家、艺术家做客音乐大讲堂，推出更多内容丰富的系列音乐讲座及主题音乐活动。

七、丰富读者活动，打造市民精神文化家园

1、组织全市各级公共图书馆，举办第四届天津市公共图书馆读者读书活动展示比赛；联合全市区县图书馆，面向外来务工子弟学校，开展“走进图书馆”阅读体验活动；联合市内六区图书馆，开展以宣传通借通还服务为主题的图书馆宣传服务周活动；完成第四届“天图杯”少儿读书之星的评选活动。

2、与市残联合作，举办第五届“携手残疾人、走进图书馆”系列阅读助残活动，活动范围将扩大至区县图书馆；与市民政局合作，在本市部分养老机构建立阅读基地，组织志愿者开展“我和爷爷奶奶一起读书”活动。

3、2015 年拟策划组织“海津讲坛”至少 40 场，围绕天津记忆、曲艺、社科人文、摄影四大主系列，举办高品质的讲座。与各区县及各基层图书馆联合开展“《海津讲坛》进基层”系列普及型性文化讲座活动。《海河大讲堂》拟举办 4 场，将邀请国内著名专家举办高端讲座。继续开展“民国文史客厅”系列讲座。

4、做大做强“数字图书馆深度游”系列讲座活动品牌。经过 2014 年的不断实践与研究，2015 年计划不仅在场次上有所增加，在形式上也将采取读者更加喜闻乐见的形式，如鼓励员工或数据库供应商将单纯的数据库讲座开辟为主题讲座、对话或沙龙活动，内容上要注重弘扬中国传统文化，推动全民阅读等吸引读者关注的主旋律，正能量。

5、计划全年展览次数不少于 24 场，加强展览创作团队建设，展览内容要把握时代脉搏，结合鲜明主题，策划图片展、专题展，通过展览架起政府与市民沟通的桥梁，更好地为天津的政治、经济服务。挖掘民间特色展，突出天津地域文化，使展览更贴近老百姓，同时加强与天津美院及外省市的合作与交流，引进优质的展览资源，让更多的优秀作品“接地气”发挥图书馆的物色与功能。

八、做好区县辅导工作

建立社区分馆示范点，与各区县图书馆联合在各区县精选、优选社区分馆建立市级社区图书馆示范点，以点带面，逐步改进、完善社区分馆建设工作。通过与各区县图书馆建立讲座联盟、展览联盟，加强各区县图书馆专业人员的培训等多种形式和内容，强化市馆对区县图书馆业务辅导的职能。

九、继续开展公共电子阅览室建设工作

计划按照全市公共电子阅览室的建设方案开展全市乡镇、街道及部分社区及村一级基层电子阅览室的建设工作，到 2015 年底达到全市乡镇街道公共电子阅览室的全覆盖。

十、完成古籍编纂工作

完成《中华古籍总目·天津卷》目录编制工作。完成天津市级科研项目《天

津通史》中的《大公报·天津史料汇编》子项目的编纂工作。继续开展《天津图书馆藏影印本古籍书目》增定工作。启动西文古籍整理研究工作。